

# 第三輪 提升社區禁毒意識計劃 2018-2021

北區活動報告





## 計劃內容

- 活動類型：戶外活動、興趣/體驗活動、工作坊、義工服務、健康檢查站、網絡主播訓練、保安員、街展、音樂/運動/技能訓練、電競比賽
- 目標服務對象：中學生、大專學生、高危青少年、家長、大廈保安員
- 活動目標：
  - ▷ 提升參加者面對毒品問題的動機
  - ▷ 加強參加者的抗毒態度，並建立健康的生活模式
  - ▷ 讓參加者對吸毒禍害有進一步認識，鼓勵高危青少年及早求助
  - ▷ 期望透過網絡平台，連同實體活動作為高危青少年接觸外界的橋樑，以朋輩網絡及社交網絡平台作為教育及預防毒品問題的介入方向



## 活動簡介

### 推行機構

1. 香港青少年服務處星鳥計劃深宵外展服務
2. 香港路德會社會服務處路德會青欣中心
3. 基督教香港信義會北區青少年外展社會工作隊

### 計劃名稱

**同心・同力・同行 北區禁毒計劃**  
戶外活動、興趣/體驗活動、網絡主播訓練、電競比賽、家庭電競工作坊、義工服務及嘉賓分享、派發單張和宣傳品

# 1 同心・同力・同行 北區禁毒計劃

## 活動類別及性質

講座類活動、家庭為本活動、  
預防教育宣傳活動

## 推行日期

4/2019 – 12/2021

## 受惠群組

中學生、大專學生、高危青少年、  
家長、大廈保安員

## 合作機構 / 地區團體

香港青少年服務處星鳥計劃深宵外展服務  
香港路德會社會服務處路德會青欣中心  
基督教香港信義會北區青少年外展社會工作隊

# 1 同心·同力·同行 北區禁毒計劃 – 活動內容

- 舉辦戶外活動、興趣/體驗活動(流體畫、咖啡拉花)，讓參加者走出社區，拓展視野之餘並反思其生活態度，鼓勵他們訂立個人目標，減少流連街頭及受黑文化影響，遠離毒品
- 參加者為高危青少年



# 1 同心・同力・同行 北區禁毒計劃 – 活動內容

- 舉辦網絡主播訓練，介紹Youtuber行業營運，教導年青人如何構思影片和啟發創意
- 透過訓練年青人為網絡主播，藉此宣揚遠離毒品的正面信息
- 設置中醫健康檢查站，為參加者把脈、診症、開藥方以及毒品問題解惑等
- 參加者為高危青少年



## 2 同心・同力・同行 北區禁毒計劃 – 活動內容

- 舉辦電競比賽，讓青少年體驗真正電競比賽的氣氛及運作，並期望透過新興潮流吸引他們建立正面、健康的生活模式，遠離毒品禍害
- 參加者包括中學生、大專學生和高危青少年



## 2 同心·同力·同行 北區禁毒計劃 – 活動內容

- 舉辦家庭電競工作坊，增進家長及社區人士對電子遊戲及競技比賽的接納，並遠離毒品，構建健康的生活模式
- 參加者包括高危青少年及社區人士
- 工作坊以ZOOM形式進行，部分內容已上載至社交網站，網址如下：
  - Facebook:  
<https://www.facebook.com/hklsscheer/>



## 2 同心・同力・同行 北區禁毒計劃 – 活動內容

- 舉辦動物義工團及寵物達人嘉賓分享，透過分享拯救非一般動物的心路歷程，幫助年青人反思生活的方向及生命的意義，進而珍惜生命並建立健康生活模式，遠離毒品
- 參加者為高危青少年
- 向區內保安員派發單張和宣傳品，加強他們對毒品的認知、辨識技巧及處理方法



# 1 同心·同力·同行 北區禁毒計劃 – 成果總結

- 戶外活動、興趣/體驗活動共有84人次參與
- 參加者認為透過不同的生活體驗，啟發他們探索其他的生活模式；正面的活動有助他們抵抗毒品和黑文化的影响；活動能提升他們的禁毒意識
- 網絡主播訓練共有200人次參與
- 參加者認為活動有助他們認識網絡平台的運作，及增加他們抗拒毒品的知識及態度



# 1 同心·同力·同行 北區禁毒計劃 – 成果總結

- 中醫健康檢查站共有20位高危青少年參與
- 參加者認為活動能提升他們的禁毒意識；讓他們了解吸毒對自己身體的禍害
- 電競比賽共有45位參加者參與
- 收回12份問卷，超過70%參加者同意透過比賽了解電競運動及其行業動態，以及建立正面健康生活，遠離毒品



# 1 同心·同力·同行 北區禁毒計劃 – 成果總結

- 動物義工團及分享活動共有13位年青人參與
- 收回13份有效問卷，超過90%參加者同意活動增強他們的抗毒態度，並建立健康的生活模式；此外，100%參加者同意活動培養他們對生命意義與價值的反思
- 派發單張和宣傳品共有40位保安員參加
- 收回40份有效問卷，100%參加者同意活動可增強他們加強對毒品的認知、辨識技巧及處理方法



## 1 同心・同力・同行 北區禁毒計劃 – 成果總結

- 家庭電競工作坊共74位參加者於網上參與
- 收回69份有效問卷，90%參加者認同是次活動具禁毒宣傳效用
- 活動短片：網上觀看次數約80次





## 宣傳或出版物品

